

Ref. č. 3085

Řím, 22. srpna 2018

Drazí bratři a sestry,

pokoj a dobro!

Generální kapitula SFŘ, která se konala v roce 2017 v Římě, rozhodla o založení stálé Mezinárodní komunikační kanceláře, kterou budou tvořit odborníci s potřebnými dovednostmi v oblastech komunikace, správy webových stránek, sociálních médií a publikování. Tato kancelář by měla jednak vypracovávat komunikační strategii, jednak nepřetržitě a efektivně komunikovat uvnitř řádu (se členy Mezinárodní rady a členy SFŘ po celém světě) i navenek (se zbytkem církve a společnosti).

Tato kancelář je zodpovědná za¹:

- vytváření mezinárodní komunikační strategie SFŘ,
- 1) udržování vztahů s médii a vydávání tiskových zpráv ke konkrétním událostem, aby SFŘ zněl jednotným hlasem, který odpovídá jeho františkánskému povolání a poslání (např. k uprchlické krizi, přírodním katastrofám, atd.),
- 2) správu webových stránek Mezinárodní rady SFŘ a za sociální média,
- 3) přípravu propagačních materiálů SFŘ (např. plakáty, letáky, videa, atd.),
- 4) vydávání mezinárodních novin (elektronicky i v tištěné podobě) a
- 5) vytvoření a údržbu databáze mezinárodních a národních kontaktů.

Žádáme Vás, abyste rozšířili tuto výzvu mezi naše bratry a sestry v Řádu, a pomohli tak najít odborně vybavené dobrovolníky pro následující úkoly:

- 1- odborník na vztahy s médii,
- 2- správce webových stránek,
- 3- odborník na sociální média,
- 4- redaktor,
- 5- korektoři (pro každý jazyk originálu),
- 6- grafici,
- 7- autoři,
- 8- fotografové,
- 9- videotvůrce,
- 10- překladatelé,
- 11- místní zpravodajové a fotografové.

POPISY PRÁCE

1- Odborník na vztahy s médii

- Rozvíjí kontakty s médii.
- Kontaktuje média s náměty na story.
- Zasílá médiím schválené tiskové zprávy, story a obrazový materiál.
- Zabývá se dotazy médií, informuje předsedu (který je členem rady), odpovídá podle potřeby.
- Dovednosti: zkušenost s PR a psaním, zkušenost s tiskovými zprávami, znalost tisku, rozhlasu, televize a internetových médií.

1 Body 1–2 se týkají vnější komunikace Řádu, body 2–5 se týkají vnitřní komunikace.

2- Správce webových stránek

- Udržuje a aktualizuje webové stránky.
- Dohlíží na tým IT.
- Spolupracuje s týmem přispěvatelů.
- Dovednosti: zkušenost se správou webů, porozumění hodnotě webových stránek pro marketing, PR a sdílení informací, dostatečné znalosti o vývoji webu, aby mohl koordinovat technickou podporu a programátory.

3- Odborník na sociální média

- Zkušenosti s utvářením a udržováním identity v sociálních médiích. Znalost hlavních současných sociálních médií a schopnost rychle se přizpůsobit proměnám a vývoji jejich forem. Spolupráce s autorizovanými přispěvateli pro jednotlivé platformy.

4- Redaktor

- Vox Franciscana a jiné speciální publikace.
- Zkušenost s psaním a úpravou článků, kompozicí a kvalitou fotografií, návrhem a koordinací publikací. Znalost fungování Mezinárodní rady SFŘ a Řádu.

5- Korektoři

(pro každý oficiální jazyk jeden)

- Znalost dobrého psaní, žurnalistiky, stylistiky a gramatiky. Korektura obsahu z hlediska srozumitelnosti, pravopisu a gramatiky. Úprava obsahu pro srozumitelnost a přeložitelnost bez změny vlastního sdělení.

6- Grafici

- Příprava tištěných a digitálních publikací, brožur, reklamních a marketingových materiálů, loga apod. Zkušenost s efektivním a tvůrčím designem v různých formátech. Znalost profesionálního software jako Adobe Creative Suite.

7- Autoři

- Psaní článků, feature, story a obsahu do časopisů, brožur, reklamních a marketingových materiálů apod. včetně psaní scénářů pro videa. Zkušenost s psaním, zejména žurnalistickým a/nebo copywritingem (psaní reklamních a marketingových materiálů). Znalost hodnot, které tvoří dobrou žurnalistiku a marketing.

8- Fotografové

- Pořizují fotografie při významných událostech a podle zadání (např. ilustrační foto k feature).
- Zkušenost s pořizováním obrazového materiálu v profesionální kvalitě.
- Znalost formátů RAW a JPEG ve vysoké kvalitě. Znalost kreativní kompozice fotografií. Použití kvalitního fotoaparátu (digitální zrcadlovky) s vysokým rozlišením. Výhodou je znalost profesionálního fotografického software jako Lightroom a Photoshop z Adobe Creative Suite.

9- Překladaelé

- Překládají články a obsah z jednoho jazyka do druhého. Bilingvní nebo multilingvní v oficiálních jazycích. Chápu potřebu zůstat věrní obsahu sdělení a stylu původního jazyka a přitom zajistit čtivost a srozumitelnost v jazyce cílovém.

10- Videotvůrce

Tvorba videomateriálu podle potřeby. Zkušenost s používáním kvalitních kamer a s tvorbou videa. Obeznamnost s úpravou audiovizuálních děl a profesionálními programy jako Adobe Premier. Schopnost spolupráce se scénáristou a/nebo vedoucím projektu.

11- Místní zpravodajové a fotografové

Významné události týkající se SFR a témata lidského zájmu po celém světě by měli pokrýt sekulární františkáni se zkušenostmi a dovednostmi v oblasti žurnalistiky a fotožurnalistiky. Každé národní společenství by například mohlo zajistit místní zpravodaje a fotografy.

U zpravodajů je důraz na dobrém psaní ve stylu reportáží a feature. Story nebo články by měly jasně sdělovat rozsah a dopad události (nebo tématu lidského zájmu) s využitím citátů mluvčích nebo dotázaných osob k obohacení nebo završení příběhu.

U fotografů je důraz na fotografie ve vysokém rozlišení a dobrou, kreativní kompozici. Ne nudné fotky stylem „postavit a vyfotit“, ale pokud na fotce pózuje osoba nebo více osob, buďte kreativní. Fotografujte z různých pozic – např. Zblízka, z různých úhlů (vysoký, nízký, zleva, zprava).

Může se stát, že jedna osoba má mnoho uvedených dovedností.

Nemůžeme přijmout všechny zaslané návrhy, protože přicházejí z mnoha zemí, takže bude proveden výběr na základě délky praxe a dostupnosti.

Rozšiřte, prosím, tuto výzvu mezi bratrská společenství ve své zemi, zkuste najít dobrovolníky pro výše uvedené úkoly a odpovězte NEJPOZDĚJI do 15. září 2018 (odpovědi zasílejte POUZE na tuto emailovou adresu: m.janian@lgu.edu.lb). V odpovědi vyplňte do následující tabulky všechny potřebné údaje:

Úkol č.	Země	Jméno	Jazyk	Email	Dostupnost	Roky praxe
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						